

# IL FAIT CHAUD NON?



## SPOT DE PRÉVENTION CONTRE LA CANICULE

### UN PROJET DE LA DIRECTION GENERALE DE LA SANTE

Chaque année, la canicule affecte les personnes les plus vulnérables de notre société et principalement les personnes âgées. Une étude, réalisée par le service de la médecin cantonale, a démontré l'importance du cercle familial et social dans la lutte contre la canicule chez les seniors.

Partant de ce constat, la direction générale de la santé a réalisé une série de quatre spots de prévention invitant la population jeune à rompre l'isolement des personnes âgées pendant la canicule. Le dernier, un film d'animation pour rappeler les gestes essentiels en période de canicule, s'adresse à un public plus large.



REPUBLIQUE  
ET CANTON  
DE GENEVE

POST TENEBRAS LUX

[canicule.ge.ch](http://canicule.ge.ch)

# SYNOPSIS

Le protagoniste, un jeune homme d'une vingtaine d'années, est représenté dans trois contextes différents en pleine canicule. Dans chacun des épisodes (à Baby plage, au bureau, en boîte de nuit) il souffre de la chaleur. De manière sous-jacente, les vidéos interpellent sur la difficulté à supporter les fortes températures à tout âge et *a fortiori* lorsque l'on est une personne âgée.

Dans les trois épisodes, il est donc rappelé au jeune homme d'appeler sa grand-mère (ça marche aussi pour les grands-pères) pour prendre de ses nouvelles.

# NOTE D'INTENTION

Ces scénettes, délibérément légères et décalées, visent à encourager la solidarité intergénérationnelle durant les périodes de fortes chaleurs. La population jeune, très sensible à la notion de lien social, a un rôle important à jouer auprès des personnes âgées de leur entourage.

Passer un coup de fil, s'assurer que tout va bien, faire des courses, rappeler aux grands-parents qu'il faut s'hydrater, sont autant de petites actions précieuses qui aident à lutter contre l'impact de la canicule chez les personnes âgées.

# PORTÉE MÉDIATIQUE

A l'approche de l'été et des possibles épisodes de canicule, ces spots de prévention doivent être connus du plus grand nombre afin de sensibiliser un maximum de jeunes personnes au rôle important qu'elles ont à jouer auprès de leurs aînés.

Pour toucher cette population, peu accessible par les réseaux classiques de communication, nous recherchons des partenaires disposés à diffuser gracieusement cette campagne de sensibilisation. En nous aidant à porter ce message de solidarité et de bienveillance à l'égard des personnes âgées, nous souhaitons créer un "réflexe canicule" pour que personne n'ait plus besoin de dire "Est-ce que t'as appelé ta grand-mère ?".

